



**8 SUCCESFACTOREN
VOOR HET *WAARMAKEN*
VAN JE DROMEN**

OP ZOEK NAAR EEN TEKEN?

Dit is het!

-- LIEFS, LINDA --

MET PLEZIER OP AVONTUUR

**DOWNLOAD
GRATIS!**

GEWOONCOMMANDEUR.NL/E-BOOK

8 SUCCESFACTOREN VOOR HET WAARMAKEN VAN JE DROMEN

In 1962 hield president Kennedy een speech. Hij wilde een man op de maan zetten. Amerika zou het eerste land zijn wat dit zou lukken. Een grootse uitspraak in een tijd dat we nog zwart-wit TV hadden, er nog geen mobiele telefoon was en geen internet. Onmogelijk! Nee, nu weten we beter. Mogelijk! In marketingtermen noemen ze dit een Big Hairy Audacious Goal. Een doel dat zo groot is, dat het als onmogelijk wordt gezien. En toch zijn dit de dromen die de wereld veranderen.

Ik zet geen mensen op de maan. Ik heb wel grootse plannen die anderen niet altijd begrijpen. En de enige manier waarop ik deze voor elkaar krijg is er volledig voor te gaan. Ook al zeggen mensen in mijn omgeving dat het niet kan of op zijn minst heel lastig is. Vooral omdat ze nog niet weten hoe we dit voor elkaar kunnen krijgen.

Jij hebt vast ook ideeën, die niet persé levensveranderend hoeven te zijn. Een idee voor jezelf (een nieuwe baan, een grote reis of eindelijk afstuderen) of een plan waar anderen iets aan hebben (een boek, een nieuw product of het opzetten van een project in je eigen buurt). In ieder geval een wens waar je mee aan de slag wilt, maar niet precies weet hoe je het kunt realiseren. Je twijfelt of je doelen wel haalbaar zijn. En of anderen erop zitten te wachten. Neem van mij aan: als jij het belangrijk vindt, dan is het dat ook!

Dus kom op! Ga ermee aan de slag!

groet, Linda

Doordat ik ondertussen al heel wat van mijn eigen dromen heb waargemaakt, heb ik ontdekt wat de succesfactoren zijn. Die deel ik graag met je. Maar eerst antwoord op de vraag: wie ben ik om dit te kunnen beweren? In 2010 begon ik mijn eigen bedrijf, midden in de economische crisis. Mijn eerste boek (over modern naoberschap) ging bijna tweeduizend keer over de toonbank, terwijl uitgevers er niet in geloofden. Ik ben medeoprichter van stichting Kanjers voor Kanjers, een stichting die kinderen helpt te sporten. De ideeënwerkplaats voor een stad, die in mijn hoofd ontstond en werd uitgevoerd in de stad Groenlo, wordt door velen gezien als voorbeeld voor bewonersparticipatie. En ondertussen spoken er al weer wat nieuwe ideeën door mijn hoofd.

Ook in mijn omgeving zie ik inspirerende voorbeelden:

- * Juul Martin, die een huis bouwde zonder geld!
- * Janne Willems die de wereld over reist om mooie momenten te verzamelen van de mensen die ze ontmoet. Ze is ondertussen al in Europa, Azië, Australië en Amerika geweest en heeft duizenden tekeningen van mooie momenten.
- * En samen met Nils Roemen en vele anderen maakte ik een tijdschrift met een oplage van 2000 stuks... binnen 10 weken, zonder financiële middelen.
- * Fanny en Marloes die Jimmy's opzetten, een plek waar jongeren terecht kunnen met al hun nieuwsgierigheid. Inmiddels al op 6 plekken in Nederland!
- * En de velen die zekerheden loslaten om een eigen bedrijf te starten.

Natuurlijk helpen een beetje geluk en op het juiste moment op de juiste plek zijn. Maar je hebt het voor een groot deel zelf in de hand. Wat zijn volgens mij de succesfactoren? De redenen dat je dromen waarheid worden? Ik deel het graag met je, want hoe mooi zou het zijn wanneer ook jouw ideeën waarheid worden?

1. *Geloof in je eigen droom*

Als jij er niet in gelooft? Wie dan wel? Ik heb gemerkt dat er een groot verschil is tussen geloven in je eigen idee of weten hoe je dit voor elkaar kunt krijgen. Deze twee worden nog weleens door elkaar gehaald. Toen ik een idee kreeg voor een plek waar mensen hun ideeën kunnen delen en andere mensen ontmoeten, had ik absoluut geen idee hoe ik dit voor elkaar kon krijgen. Toch was ik ervan overtuigd dat er behoefte is aan zo'n locatie. Voor mij was direct duidelijk dat het een fysieke ontmoetingsplaats moest zijn en geen online platform. En ja, dat brengt allemaal extra uitdagingen met zich mee. Toch geloofde ik erin. En daardoor ging ik vasthoudend en vol vertrouwen op weg. Binnen een jaar was BS22 een feit.

Ken je het boek *De creatiespiraal* van Marinus Knoope? Hierin vertelt hij dat je a. eerst een wens moet hebben, deze b. moet kunnen verbeelden (voor je zien) en c. het zelf moet geloven. Alleen dan kan je wens uitgroeien tot werkelijkheid. Ook Stephen Covey raadt aan in zijn *Zeven eigenschappen van effectief leiderschap* om te beginnen met het einde voor ogen. Hoe wil je dat het eruit ziet?

2. *Snel met je idee naar buiten - een idee mag een idee zijn*

Leuk zo'n droom, maar het moet wel uitgewerkt zijn. Dat is wat ik zelf altijd dacht. Ook niet gek wanneer de eerste vraag die je vaak krijgt is: 'Hoe ga je dat doen?' Eerst een plan, dan delen. Want stel dat ik geen antwoord kan geven op vragen? Stel dat iemand anders ermee gaat lopen? Stel dat ik zeg dat ik helemaal nog niet weet hoe het moet? Ja, wat dan? Nu weet ik wel beter. Op het moment dat mijn idee terug blijft keren in mijn hoofd en dat ik echt denk: 'Hier moet ik wat mee!' Dan begin ik met het delen. Ik vertel het eerst een keer persoonlijk aan iemand of schrijf direct een blog. Dit is voor mij de manier om mijn verhaal aan te scherpen. Door de vragen en reacties die ik krijg, weet ik welke antwoorden ik moet vinden. Hoe ik mijn verhaal kan aanscherpen. En voor concurrentie ben ik niet zo bang. Als ik het echt wil doe ik het. Op mijn manier. De wereld is groot genoeg voor vele initiatieven. Wat nou als je doel is een nieuwe uitdagende baan? Is het dan wel slim om het te delen? Ja, ook dan. Praat met mensen, zodat je steeds opnieuw je verhaal kunt delen, aanscherpen.

3. Wees moedig

Als je zelf nog geen idee hebt welke stappen te zetten, dan vraagt het best een beetje (of een heleboel) lef om je verhaal te delen. En toch begint het daarmee. Vertel je verhaal. Zoek fans, medestanders, ambassadeurs. Mensen kunnen alleen helpen wanneer ze weten wat je wilt. Je zult dus ergens moeten beginnen met het delen van je verhaal. Wat ik zelf zo fijn vind, is dat ik gemerkt hebt dat de meeste mensen graag willen helpen. Hoe enthousiaster jij bent, hoe makkelijker zij meedoen. Wanneer je heel gepassioneerd vertelt over je dromen (zonder je druk te maken of iemand het stom, gek of moeilijk vindt), beginnen je ogen te stralen. Dat is het moment dat mensen zien dat je serieus bent. Dat je dit echt graag wilt. Wanneer iemand bijna dansend mij zijn verhaal verteld, dan gebeurt er iets met me. Ik word nieuwsgierig, ik voel me blij, ik wil meer. Dus hou je niet in, vertel je verhaal vol overgave.

4. Vertel een goed verhaal, zelfs als het nog niet helder is

Je hoeft nog helemaal niet te weten hoe iets er precies uitziet, als je maar vertelt waarom je iets wilt of wat het uiteindelijk moet opleveren. Of zoals mijn Durftevragen-collega Nils Roemen zegt: 'Wat is er gelukt als dat is gelukt wat jij wilt dat er lukt?' Zoals Dyon, die vertelt dat hij een voedselbos wil, omdat hij ziet dat we anders met de wereld moeten omgaan. Dat we op zoek moeten naar andere grondstoffen om te zorgen dat de wereld over 50 jaar nog steeds een fijne plek is om te leven. Hij heeft al heel veel opgezocht over dit onderwerp: hij heeft veel gelezen over permacultuur, heeft nagedacht over groepen die hij wil betrekken en hij weet wat een voedselbos ons gaat brengen. Maar hij heeft geen idee waar te beginnen, hoe hij geld bij elkaar krijgt, hoe hij aan een stuk grond komt. Maar Dyon stuitert. Hij is enthousiast en overtuigt dat dit voedselbos er moet komen. En op dat moment haken allerlei mensen aan die spontaan met hem meedenken. Hoe cool is dat?

5. Kijk wat er wél kan - bekijk het eens vanaf een andere kant

Op de één of andere manier hebben we allemaal magneetjes in ons hoofd die onmogelijkheden aantrekken. Redenen waarom iets niet kan óf waarom je het zelf niet kunt. Dat is nou net waar je niet op zit te wachten. Als je zelf gelooft in je dromen, dan zijn er vast heel veel redenen te bedenken waarom iets wél kan. Maak

eens een lijstje. Zodat je er ten eerste heel blij van wordt, je ten tweede nóg zekerder weet dat het gaat lukken en ten derde veel meer alternatieven en opties ziet. Het geeft nieuwe mogelijkheden om stappen te zetten. En je laat je veel minder snel uit het veld slaan wanneer anderen twijfels hebben. Kijken wat er wel kan, oftewel Kijken in Kansen geeft heel veel energie. Het verbreedt je blik en zorgt dat je allerlei handige signalen opvangt die voorbij komen. Zelf hoor ik in bijna elk gesprek wel een aanleiding om over mijn dromen te praten. Er is bijna altijd wel een haakje waar je aan vast kunt grijpen.

6. Durf te vragen

Stel: je stelt een vraag en mensen denken dat je het antwoord niet weet. Stom? Nee, helemaal niet! Het is juist reuze slim. Door vragen te stellen kunnen mensen met je meedenken. Samen weet je veel meer dan alleen. En door jouw vraag te stellen, gaan mensen vragen aan jou stellen. Wat wil je precies? Hoe bedoel je dat? Wat heb je al gedaan? Dit geeft je volop de kans om je wens te uiten, om met anderen over je dromen te praten. Gaaf! Dit is namelijk het tofste onderwerp dat je kunt bedenken. Het geeft je energie. Je verhaal gaat zich verspreiden. Steeds meer mensen zijn op de hoogte en zullen met je meedenken. En uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat mensen gelukkig worden wanneer ze een ander kunnen helpen. Hoe mooi is dat? Dit is jouw kans om de ander gelukkig te maken!

7. Ga met degene die gaat

Een hardnekkige veronderstelling is dat we iedereen aan boord moeten krijgen. Of: alle neuzen dezelfde kant op. Ik geloof daar niet in. Hoe enthousiaster ik ben, hoe meer mijn ogen stralen, hoe liever mensen me willen helpen, hoe meer mensen over mijn wens gaan praten, hoe groter de kans dat ik het voor elkaar krijg. Wanneer ik mijn aandacht schenk aan mensen die mijn idee raar, lastig of zelfs onmogelijk vinden, dan kost dat energie. Ik ga Denken in Problemen (het tegenovergestelde van Kijken in Kansen - pak het boek van Tica Peeman *Heb lef, durf te veranderen* er maar eens bij). Dat gaat me niet helpen om mijn doelen te bereiken. Dus: ga met degene die gaat. Steek je energie in de mensen die mee willen doen. En het kan best zijn dat zij nog niet precies weten hoe, maar dat maakt niet uit. Waar een wil is, is een weg, zou mijn moeder zeggen. En, ondertussen weet ik uit ervaring, soms komen de 'zeurpieten' op een later moment. Ze waren niet

negatief omdat ze niet willen, maar ze zagen de kansen nog niet. De één heeft meer tijd, informatie of inzicht nodig dan de ander. Of prioriteit. Want misschien kwam jou idee gewoon niet gelegen.

8. Weet wanneer je moet stoppen, loslaten of nee-zeggen

Ik kan me soms zo verliezen in mijn eigen ideeën. Dan kan ik bijna nergens anders meer aan denken, dan vliegt de tijd, dan komt er van alles als vanzelf op mijn pad. En dan... merk ik dat ik ergens tegen een muur oloop, dat ik vastzit, dat er geen nieuwe mogelijkheden komen of dat ik persé goedkeuring nodig heb (een werkgever die ook 'ja' tegen mij zegt, een ambtenaar die een vergunning goed keurt, een.. je kunt vast zelf genoeg bedenken). Op dat moment wil ik doordrukken. Doorgaan! En juist dan... is het goed om een paar passen terug te zetten, om even mijn aandacht op iets anders te richten. Loslaten. Om voldoende nieuwe ruimte te laten ontstaan. Vanuit een andere positie, met iets meer afstand, zie je ineens nieuwe mogelijkheden. Een zijweg, een doorgang, een bruggetje. Persoonlijk vind ik dit het aller moeilijkst. Maar het is het beste om te doen.

Dus: heb je een wens? Kijk nog eens naar al deze succesfactoren en ga aan de slag! 'Maar, Linda, hoe dan? Wie ben ik om dit te doen? Hier zit toch niemand op te wachten? Dit kan ik helemaal niet.'

Herken je deze belemmerende stemmetjes? Stiekem zijn het smoesjes om iets niet te doen. Ik heb ze ook. Niet te ontwijken. Heel hardnekkig. Maar gelukkig heb ik er ondertussen heel wat ervaring mee en weet ik ze te herkennen, kan ik ermee spelen en geven ze me allerlei signalen.

Dit deel ik met jou in mijn boek Zo simpel is het dus wél. 15x weerstand overwinnen. Ga voor meer informatie, een inblikexemplaar, recensies en de winkel naar www.gewooncommandeur.nl/boek





gewoon | Commandeur

www.gewooncommandeur.nl